



PRESSEMELDUNG

„Des mach ma!“ geht im Mai 2019 in die dritte Runde

Der Aktionstag Münchner Unternehmen kann zum dritten Mal in Folge engagierte Firmen für eine Teilnahme zugunsten sozialer Einrichtungen gewinnen.

München, 19. März 2019 – Am 23. Mai 2019 tauschen unter dem Motto „Des mach ma!“ rund 120 Mitarbeiter aus 10 regional ansässigen Betrieben Kostüm, Anzug und Laptop gegen Malerkittel, Hammer und Schaufel. Der jährlichen Aktionstag ist für die Unternehmen so gestaltet, dass das soziale Engagement für die Unternehmen ohne großen bürokratischen Aufwand umzusetzen ist. Zudem fördert er den Teamgeist und Perspektivenwechsel und ermöglicht den Arbeitnehmern ein Engagement, das so im Alltag oft nicht realisierbar ist. Dabei können sie sich auf verschiedene Weise in zahlreichen Einrichtungen für Kinder, Jugendliche, Wohnungslose, Migranten, Menschen mit Behinderung, Senioren oder den Naturschutz einsetzen. 2018 kamen mehr als 900 Stunden gemeinnützige Arbeit und rund 15.000 Euro an Spendengeldern für die Projektumsetzungen zusammen. Ein Ergebnis, dass dieses Jahr nochmal getoppt werden soll.

Wieder am Start sind in diesem Jahr u.a. die Firmen Starbucks, AmRest, maihiro, HD Plus, Tech Data, BRUNATA-METRONA, Energie Südbayern, Dassault Systèmes und Tech Data. Neu dabei sind die Bayrische Bürgschaftsbank und CYOSS. Initiatorin Barbara Lenz freut sich über die vielen „Wiederholungstäter“, die sich einen Tag von der Arbeit freistellen lassen, um sich gemeinnützig zu betätigen: „Dank diesem großartigen Engagement können wir wieder viele Projekte realisieren, welche für die sozialen Institutionen sonst nicht umsetzbar wären. Zudem empfinden die Mitarbeiter der Einrichtungen große Wertschätzung, wenn Menschen von außen einen Blick in ihre Welt werfen, sich kümmern und teilhaben“.

Auch die Begegnung der Mitarbeiter aus den teilnehmenden Unternehmen mit den Besuchern oder Bewohnern der Einrichtungen ist eine wichtige Facette. „Beim Aktionstag steht nicht nur das gemeinsame Gestalten im Vordergrund, auch der Austausch zwischen den Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit den geflüchteten Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen hat einen hohen Stellenwert“, so Mira Walter von LOK Arrival, einem Jugendtreff für junge Geflüchtete auf dem Gelände der Bayernkaserne.

Die Unternehmen wissen auch die Unterstützung vonseiten der Veranstalter zu schätzen: „Uns als Mitarbeiter von Starbucks und AmRest ist es wichtig, etwas für unsere Gesellschaft zu tun – gerade heute wollen wir am Aktionstag *Des mach ma!* ein deutliches Zeichen setzen

für Solidarität und Integration – deswegen nehmen wir seit Start des Aktionstages in München teil“, sagt Ingo Gugisch, Director Human Resources Starbucks Germany. „Zudem wird uns die gesamte Verwaltung und Vorbereitung vonseiten der Organisatoren abgenommen und es macht einfach viel Spaß.“

Für die abschließende Abendveranstaltung konnte dieses Jahr die Volkshochschule München und ihre Location in der Einsteinstraße 28 gewonnen werden. „Wir freuen uns, dass wir als Gastgeber ebenfalls etwas zum Aktionstag beitragen können“, so Dr. Susanne May, Programmdirektorin der Münchner Volkshochschule.

Folgenden Einrichtungen werden u.a. dieses Jahr von „Des mach ma“ unterstützt: Arche Moosach, Gärtnerei am Hart der Stiftung Pfennigparade, TREFFAM – Treffpunkt Familie International, Umweltzentrum München e.V. im Ökologisches Bildungszentrum, LOK Arrival – Jugendtreff für junge Geflüchtete, Über den Tellerrand kochen, Pflegezentrum Lore Malsch Haus, LOLLO Charlotte-von-Kirschbaum-Haus, Kinder- & Jugendtreff Zeugnerhof und Integriertes Wohnen der Hilfe im Alter.

Auf der Website www.des-mach-ma.de können sich Interessierte über den Aktionstag Münchner Unternehmen informieren und noch bis zum 27. März anmelden.



Tech Data / Des mach ma! 2018 © Michaela Hillreiner



Collaboration Factory / Des mach ma! © Tatjana Simeth



HD Plus / Des mach ma! © Tatjana Simeth



Maihiro / Des mach ma! © Guido Mandl



Dassault Systèmes / Des mach ma! © Cornelia Avenarius



MTU / Des mach ma! © Guido Mandl

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LoeschHundLiepold Kommunikation
Marcel Bahrenburg
Tel.: 089/ 72 01 87 - 291
E-Mail: m.bahrenburg@lhlk.de

Des mach ma!
Barbara Lenz
Tel.: 089/ 30 66 94 06
E-Mail: lenz@des-mach-ma.de

Über den Münchner Aktionstag „Des mach ma!“:

Der Aktionstag „Des mach ma!“ bringt gemeinnützige Projekte mit Münchner Unternehmen zusammen, die sich für Kinder, Obdachlose, Flüchtlinge, Menschen mit Behinderung, Senioren oder den Naturschutz einsetzen wollen. 2006 gründete Barbara Lenz gemeinsam mit Claudia Seehusen die Beratungsagentur MAKING SENSE in Hamburg. 2014 wurde unter dem Motto „Wi mook dat!“ der 1. Aktionstag für Hamburger Unternehmen ins Leben gerufen, welcher dieses Jahr bereits zum 6. Mal stattfinden wird. An den Erfolg in Hamburg knüpfte Barbara Lenz an und initiiert seit 2017 den jährlich stattfindenden Aktionstag Münchner Unternehmen „Des mach ma!“.